

Digital Marketing Specialist

Vil du arbejde i et miljø, hvor du er en af ildsjælene, der brænder for teknologi, deleøkonomi og bæredygtige løsninger?

Vi har 2 år på bagen, og ånden hos GreenMobility er derfor præget af entreprenørskab. Udviklingen går stærkt, og vi er i en spændende fase med kraftig vækst både lokalt og internationalt. Vi søger derfor en kollega, i marketing for den danske forretning, som med sikker hånd, bidrager til den digitale markedsføring.

Dine opgaver

Du kommer til at arbejde med alle aspekter af digital marketing – og skal være med til at omdanne vores kommercielle strategi til digital handling og resultater. Du kommer til at være ansvarlig for content til sociale medier, online annoncering og search samt opfølgning på performance i vores acquisition funnel. Dit primære succeskriterie bliver, hvor effektivt du formår at drive ny kundetilgang via de digitale platforme.

Afdelingen

Du får en central rolle i vores danske forretning, hvor vi arbejder med salg, marketing og drift af vores 400 elbiler i København, og du kommer til at referere til vores Marketingchef. Vi er et mindre team på kontoret, som er nytænkende og engagerede og vi har det sjovt med hinanden. Vi er ligesom GreenMobilitys målgruppe primært mellem 20 - 45 år.

Din personlighed

Du er nysgerrig og sætter dig ind i ny viden omkring de digitale medier, vores kunder og markedet, fordi du bare ikke kan lade vær'. Du har en vinderattitude og et kreativt mindset, og vil gerne være med til at løfte en vinderkultur i et ungt team, hvor der drages omsorg for hinanden samtidig med, at vi løber stærkt. Du er en initiativtager, og fortæller gerne, hvad du mener, der skal til for at lykkes, og så er du kollegaen alle elsker at arbejde sammen med.

Din baggrund

Du har en dyb specialisterfaring med digital marketing, og har fuldt kendskab til værktøjer som Google Tag Manager, Google Analytics og Facebook Analytics, og det



er en fordel, hvis du også har kendskab til Adobe Photoshop. Ligeledes tænker du kunde- og contentorienteret og formulerer dig, så målgruppen føler sig draget af dine tekster og ideer. Du har hands-on erfaring med annoncering på sociale medier samt i søgenetværk, og i at optimere digitale touch-points med udgangspunkt i data. Du er analytisk stærk, og er i stand til at omdanne data til viden – og viden til optimering. Din viden kommer fra min. 2-3 års specialisterfaring fra en lignende stilling enten fra bureau eller i en marketingsafdeling. Du er vild med at eksekvere, og er indforstået med nogle gange at betræde nyt og ukendt land.

Hvis det er dig

Send os en kort ansøgning og dit CV – hurtigst muligt til job@greenmobility.com
Vi behandler ansøgninger, i den rækkefølge de kommer ind, og besætter stillingen, så snart vi har den rette kandidat. Du er velkommen til at kontakte Marketingchef Eri Tomi-Gottchau på telefon 5388 8410, hvis du har spørgsmål til jobbet.

Om GreenMobility

GreenMobility A/S er en dansk udbyder af elektriske dele-bybiler. I dag opererer GreenMobility 400 Bybiler i Københavnsområdet og 250 Bybiler i Oslo, og tilbyder enkel, fleksibel og bæredygtig transport. Bybilerne lokaliseres, bookes og låses op med Din Bybil app'en. Man betaler kun for den tid man bruger bilen, og efterlader den ved ens destination inden for zonen, hvor den næste bruger kan tage den. Det er GreenMobilitys ambition at være blandt Europas førende udbydere på det hastigt voksende marked for bybiler med tilstedeværelse i flere europæiske byer i nær fremtid. GreenMobility er noteret på Nasdaq First North i København, har over 38.000 kunder, og vi er 80 ansatte.

Du kan læse mere om GreenMobility på greenmobility.com

