

20.11.17

Serieiværksætter overtager marketingansvar i GreenMobility

Fuld fokus på international ekspansion udvider GreenMobilitys medarbejderstab.

Den 8. oktober startede Thomas Heltborg Juul som chief marketing officer (CMO) hos GreenMobility og bliver en del af den daglige ledelse med ansvaret for marketing, kommunikation og B2B-salg.

Thomas Heltborg Juul har de sidste tre år være CEO for den interne kommunikationsplatform Bello (tidligere Newsio), som han også var med til at stifte. Før det har Thomas Heltborg Juul været hos Dagbladet Børsen og Better Place, og var også medejer af virksomheden FirmaDVD, der blev opkøbt af Blockbuster, samt virksomhedsportalen Top1000 som i dag ejes af Dagbladet Børsen.

Hos GreenMobility skal Thomas Heltborg Juul samle marketing, kommunikation og B2B-salg.

Administrerende direktør Torben Andersen siger om Thomas' ansættelse:

"Thomas kommer med et iværksætter-drive, som passer rigtig godt ind hos GreenMobility, og samtidig har han tung erfaring med både salg, marketing og PR. Vi skal stå endnu stærkere som brand både nationalt og internationalt, derfor samler vi nu alle vores eksterne kommunikationsindsatser i ét team med Thomas som leder. Vi glæder os meget til samarbejdet."

Også Thomas Heltborg Juul ser frem til samarbejdet.

"GreenMobility har rigtig mange spændende budskaber, og jeg glæder mig til at være med til at få dem ud og leve. Der er en god energi på kontoret og en masse idéer, som vi skal have prioriteret og formidlet til alle vores brugere og andre interessenter," siger Thomas Heltborg Juul.

Udover kommunikation og marketing får Thomas Heltborg Juul også ansvaret for B2B-salg, hvilket dækker over de samarbejder og aftaler GreenMobility har med virksomheder, hoteller mm., hvor både virksomheders kunder, gæster og medarbejdere benytter GreenMobilitys elektriske Bybiler fremfor taxa og privatbilen, når de skal rundt til møder eller i lufthavnen i forbindelse med arbejde.

"Der er et stort potentiale i at få flere virksomheder til at køre Bybil. Det er billigere for virksomhederne, det er bedre for miljøet og for os betyder det, at der er gang i Bybilerne uden for vores typiske rushhour, som ligger i myldretiden," siger Thomas Heltborg Juul og understreger, at erhvervsamarbejder fortsat kommer til at være høj prioritet i det nye team.



Om GreenMobility

GreenMobility A/S er en dansk udbyder af elektriske dele-bybiler. I dag opererer GreenMobility 400 Bybiler i Københavnsområdet og tilbyder enkel, fleksibel og bæredygtig transport. Bybilerne lokaliseres, bookes og låses op med Din Bybil app'en. Man betaler kun for den tid man bruger bilen, og efterlader den ved ens destination inden for Zonen, hvor den næste bruger kan leje den. Det er GreenMobilitys ambition at være blandt Europas førende udbydere på det hastigt voksende marked for bybiler med tilstedeværelse i flere europæiske byer i nær fremtid. GreenMobility er noteret på Nasdaq First North i København.

For yderligere information:

Torben Andersen, adm. direktør

+45 3111 1620

ta@greenmobility.com

Michelle Barosin, kommunikation & investor relations

+45 4275 4165

mb@greenmobility.com

