

## E-mail Marketing Specialist

**Vil du arbejde i et miljø, hvor du er en af ildsjælene, der brænder for teknologi, deleøkonomi og bæredygtige løsninger?**

Vi har 2 år på bagen, og ånden hos GreenMobility er derfor præget af entreprenørskab. Udviklingen går stærkt, og vi er i en spændende fase med kraftig vækst både lokalt og internationalt. Vi søger derfor en kollega, til en nyoprettet stilling i marketing for den danske forretning, som med sikker hånd, kan eksekvere vores mail-flows og kommunikation mod eksisterende kunder.

### Dine opgaver

Du kommer til at arbejde med vores mail-flow, segmentering, content og kundeadfærd. Du bidrager til at opbygge og vedligeholde en stærk kunderelation, som fører til tilfredse kunder og finansielle resultater. Dit ansvarsområde bliver at udvikle og eksekvere vores mail automation og kampagner. Du udarbejder også den tilhørende grafik og content, ligesom du vil bruge en del tid på at udtrække og analysere data, og bruge din viden og værktøjskasse til at optimere næste udsendelse. Dit primære succeskriterie vil således være, hvorvidt du kan få vores kunder til at køre i Bybilerne igennem relevant, indlevende og rettidigt content.

### Afdelingen

Du får en central rolle i vores danske forretning, hvor vi arbejder med salg, marketing og drift af vores 400 elbiler i København, og du kommer til at referere til vores Marketingchef. Vi er et mindre team på kontoret, der er nytænkende og engagerede og vi har det sjovt med hinanden. Vi er ligesom GreenMobilitys målgruppe primært mellem 20 - 45 år.

### Din personlighed

Du er nysgerrig og sætter dig ind i ny viden omkring digital marketing, vores kunder og markedet, fordi du bare ikke kan lade vær'. Du har en vinderattitude og et kreativt mindset, og vil gerne være med til at løfte en vinderkultur i et ungt team, hvor der drages omsorg for hinanden samtidig med, at vi løber stærkt. Du er en initiativtager, og fortæller gerne, hvad du mener, der skal til for at lykkes, og så er du kollegaen alle elsker at arbejde sammen med.



### **Din baggrund**

Du har en dyb specialisterfaring med e-mail marketing, og mestrer ubesværet, hvordan du implementerer og udnytter tracking systemer (Active Campaign) til at forbedre mail udsendelserne og krydse disse med øvrig digital markedsføring. Du har min. 2-3 års specialisterfaring med e-mail marketing fra bureausiden eller en marketingafdeling. Du er analytisk stærk, og vant til at være hands-on på optimering, automatisering og fejlsøgning af flows, for at sikre det optimale flow set-up for dine mail kampagner. Derudover er det en klar fordel, hvis du er bruger af Adobe Photoshop, og har et æstetisk øje for at få mails til at se godt ud, og skriver relevant og indlevende indhold. Du elsker at eksekvere, og er indforstået med nogle gange at betræde nyt og ukendt land.

### **Hvis det er dig**

Send os en kort ansøgning og dit CV – hurtigst muligt til [job@greenmobility.com](mailto:job@greenmobility.com)  
Vi behandler ansøgninger, i den rækkefølge de kommer ind, og besætter stillingen, så snart vi har den rette kandidat. Du er velkommen til at kontakte Marketingchef Eri Tomi-Gottchau på telefon 5388 8410, hvis du har spørgsmål til jobbet.

### **Om GreenMobility**

GreenMobility A/S er en dansk udbyder af elektriske dele-bybiler. I dag opererer GreenMobility 400 Bybiler i Københavnsområdet og 250 Bybiler i Oslo, og tilbyder enkel, fleksibel og bæredygtig transport. Bybilerne lokaliseres, bookes og låses op med Din Bybil app'en. Man betaler kun for den tid man bruger bilen, og efterlader den ved ens destination inden for zonen, hvor den næste bruger kan tage den. Det er GreenMobilitys ambition at være blandt Europas førende udbydere på det hastigt voksende marked for bybiler med tilstedeværelse i flere europæiske byer i nær fremtid. GreenMobility er noteret på Nasdaq First North i København, har over 38.000 kunder, og vi er 80 ansatte.

Du kan læse mere om GreenMobility på [greenmobility.com](http://greenmobility.com)

